中国石油天然气股份有限公司
PetroChina Company Limited

一体化优势更加凸显 产业链韧性持续增强

中国石油经营业绩
连续创
历史新高

【股票简称】**中国石油**　【股票代码】**601857.SH 00857.HK**

财务数据

在实现油价同比大幅下降16.8%的情况下

公司实现营业收入

3.0 万亿元

归属于母公司股东净利润

1,611.5亿元

同比增长

8.3% ↑

净资产收益率

同比增加

11.1%

0.2个百分点

平均投资资本回报率

10.4%

同比增加

0.4个百分点

公司资产负债结构进一步优化，财务状况持续稳健

资产负债率

40.8%

比上年末下降

1.7个百分点

资本负债率

15.2%

比上年末下降

2.2个百分点

经营活动产生的现金流量净额

4,566.0亿元

同比增长

16.0%

自由现金流	同比增长
1,761.2亿元	17.1% ↑

均创历史最好水平

派息

为积极回报股东
公司董事会建议
派发2023年

末期股息每股	全年股息每股	派息率	总派息额
0.23元	0.44元	50%	805.3亿元

末期和全年每股股息均创历史最好水平

业绩回顾

01

油气当量产量再创新高，发展基础进一步夯实

持续推进高效勘探，努力提升经济可采储量，
在鄂尔多斯、塔里木、四川、渤海湾等重点盆地
取得一批重大突破和重要发现。

强化老油气田稳产和新区效益建产，
原油产量保持稳中有增，
天然气产量继续较快增长，占油气当量的比例持续提升。

海外业务保持稳健发展，
资产质量不断优化，
国际化运营水平持续提升。

2023年

公司油气当量产量

17.6 亿桶

同比增长

4.4% ↑

国内油气当量产量

15.6 亿桶

同比增长

3.4% ↑

其中

原油产量 7.7亿桶

同比增长

0.8% ↑

可销售天然气产量

4.7万亿立方英尺

同比增长

6.0% ↑

新能源业务实现规模化跨越式发展

新能源开发利用能力达到

1,150万吨标煤/年

同比增长

44%↑

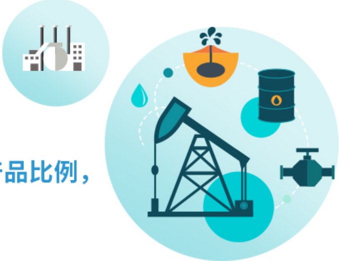
油气新能源业务
实现经营利润

1,487.0亿元

02

炼化转型升级深入推进，向产业链和价值链中高端迈进

公司抢抓市场恢复有利时机，
全力提升加工负荷，
不断优化产品结构，
提高炼油特色产品和高端化工产品比例，
加大化工新材料研发力度



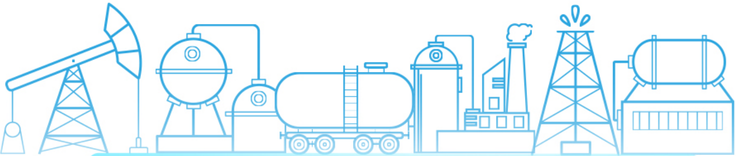
石油焦、润滑油基础油、化工新材料

产量大幅增长

乙烯、PX产品

产量持续提升

增 产 线性聚乙烯膜料等通用料
和茂金属聚乙烯膜料、医用料等畅销专用料



重点项目建设有序推进

广东石化炼化一体化项目
一次投产成功并投入商业运营

吉林石化、广西石化、独山子石化塔里木二期
等重点乙烯项目建设进展顺利

2023年

公司加工原油

14.0亿桶

同比增长15.3%

生产成品油

1.2亿吨

同比增长16.5%

化工产品商品量

3,430.8万吨

同比增长8.7%

化工新材料产量

137.0万吨

同比增长60.2%

炼化新材料业务

实现经营利润

369.4亿元

原油加工量及16类炼化产品产量创历史新高

03

销售业务实现量效双增，市场营销能力大幅增强

公司以市场为导向，以效益为中心，抓住国内成品油市场需求恢复的有利时机，大力加强市场营销，强化产销协同，优化资源配置，创新批发与零售一体化运作方式，努力提升成品油销量、市场占有率和价格到位率。

稳步推进终端销售业务绿色低碳转型，成功收购普天新能源有限责任公司，积极开展充换电站、加氢站、光伏站等建设布局。

大力发展非油业务，非油业务毛利继续大幅增长。

国际贸易业务持续完善业务布局和网络建设，优化成品油和化工产品出口，努力推进产业链价值最大化。

2023年

公司共销售汽油、煤油、柴油

1.7亿吨 同比增长 10.1% ↑

国内销售汽油、煤油、柴油

1.2亿吨 同比增长 17.3%

销售业务实现经营利润

239.6亿元

04

天然气销售降本增效成效显著，产业链协同创效能力持续增强

公司统筹各类天然气资源采购，优化进口气资源池结构，合理安排天然气进口节奏，有效控制进口气成本。

发挥产业链一体化优势，持续优化市场布局和销售流向，加大高端高效市场开发力度，坚持市场化、专业化营销，积极提升市场占有率，与城燃企业签署中长期购销合同，充分发

挥线上交易价值发现作用，努力增销增效，持续做优做强天然气终端销售业务，完善终端营销网络，提升终端业务创效能力。

2023年

公司销售天然气

2,735.5亿立方米

同比增长 5.1%

国内销售天然气

2,197.6亿立方米

同比增长 6.1%

市场份额继续保持

60% 以上

天然气销售业务实现经营利润

430.4亿元

未来展望

2024年

公司将坚持创新、资源、市场、国际化、绿色低碳五大发展战略

创新

资源

市场

国际化

绿色低碳

五大
发展战略

持续优化生产经营，深入推进提质增效，保持油气两大产业链安全、平稳、高效运行

进一步加大油气勘探开发力度，持续推动增储上产，不断夯实公司发展根基

积极应对能源转型和市场需求变化，稳妥推进绿色低碳战略转型

优化调整业务布局，加快发展新能源新材料业务，增强公司可持续发展能力

持续为股东和社会创造价值

中国石油天然气股份有限公司
PetroChina Company Limited