一图看懂

锦江酒店2021年年报

Jin Jiang
Hotels

业绩稳步复苏

营业收入

113.39 亿元

同比增长

14.56 % ↑

营业利润

5.77 亿元

同比增长

107.95 % ↑

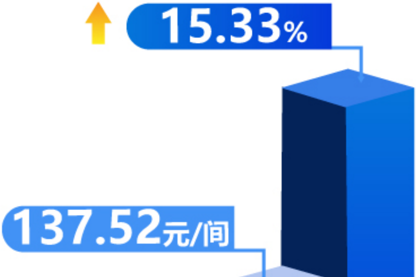
净利润

1.01亿元 人民币

经营活动产生的现金流量净额**20.69亿元**

同比增长**1,264.42%** ↑

2021全年境内整体平均RevPAR

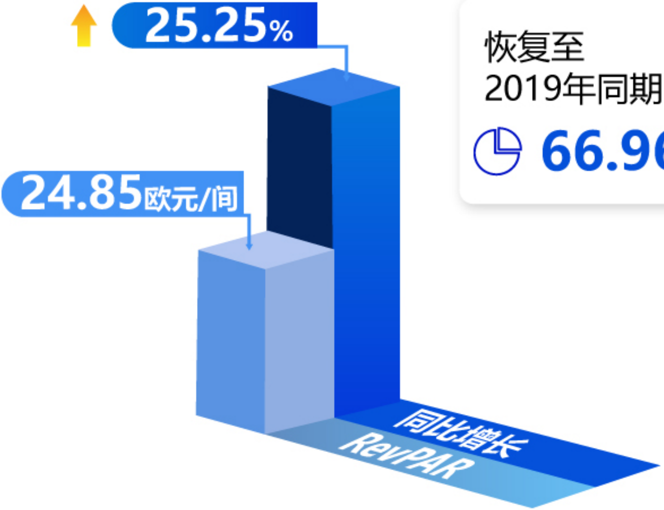


恢复至

2019年同期的

87.45%

2021全年境外整体平均RevPAR



恢复至
2019年同期的
66.96%

第四季度境外
整体平均RevPAR

恢复至2019年同期的

29.55欧元/间
同比增长77.80% ↑

81.57%

规模持续扩大

新开业酒店 **1,763家**

超额完成目标 **263家**

净增开业酒店 1,207家

已开业酒店 10,613家

直营
▸ 921家
房间数
▸ 10.20万间

加盟
▸ 9,692家
房间数
▸ 91.74万间

已签约酒店 15,373家

直营 ▶ 942家

房间数 ▶ 10.42万间

加盟 ▶ 14,431家

房间数 ▶ 138.04万间

结构逐步优化

前期加盟服务收入
8.12 亿元

同比
+ 9.71% ↑

持续加盟
及劳务派遣服务收入
35.49 亿元

同比
+ 25.71% ↑

已开业中端酒店

5,517家

中端酒店占比

从2020年底的**47.01%**提升至**51.98%** ↑

开业中端客房间数

615,114间

中端客房间数占比

从2020年底的**55.74%**提升至**60.34%** ↑

全球布局完善

截至2021年12月31日，公司旗下签约有限服务型连锁酒店分布于中国大陆境内**31**个省、自治区和直辖市的**335**个地级市及省直属管辖县市，以及中国

大陆境外**61**个国家或地区。

GLOBAL 全球

10,613酒店
1,019,377房间

中国区

9,355酒店
918,647房间

海外

1,258酒店
100,730房间

Louvre Hotels GROUP
锦江酒店

分布4大洲
62个国家

美洲
AMERICAS
17酒店
3,250房间

欧洲非洲
EUROPE AND AFRICA
1,038酒店
75,212房间
非洲 38酒店 4,789房间

亚洲
EAST AND SOUTH ASIA
203酒店
22,268房间

升级会员体系

截至2021年12月31日，公司有效会员总数达

18,215万人

全新会员生态体系

直销数字化转型

丰富的福利权益

- 维也纳会员接入锦江会员系统，整合全新的会员生态体系
- 会员福利权益更多更丰富
- 开启直销数字化转型,有望发力私域运营及发展优质的付费会员

募集资金完成

非公开发行募资50亿元

扩大业务规模，
推动实现公司战略目标

改善公司资本结构，
提高公司抗风险能力

市场荣誉满满

01

锦江酒店

第三届新财富最佳上市公司
——新财富最佳上市公司

02

锦江酒店

上海证券报2021上市公司“金质量”奖评选——ESG奖

03

锦江酒店（中国区）

2021AHF亚洲酒店及旅游论坛年会暨第十六届中国酒店星光奖——中国最佳酒店管理集团

04

锦江酒店（中国区）

2020 第五届中国文旅大消费年度峰会暨「龙雀奖」颁奖盛典——年度抗疫先锋模范酒店集团奖

05

锦江酒店（中国区）

21届中国金马奖——中国酒店业卓越影响力领军集团奖

……

2022 前景展望

防范经营风险，实现防疫抗疫和经济常序运

行的新平衡，确保实现高质量的持续发展

积极把握全球酒店产业发展趋势

坚定推进数字化转型、精细化管理、信息化赋能

聚焦提质增效，聚力改革创新，改善运营质量，提升管理水平

预计于 2022 年度

实现营业收入
136-142亿元

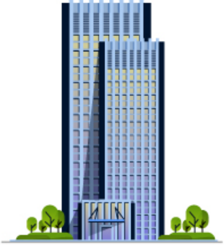
比上年度增长
20%-25%

来自于中国大陆境内的营业收入预计同比增长**9%-14%，**

来自于中国大陆境外的营业收入预计同比增长**65%-70%**

2022 年度计划新增

开业连锁有限服务型酒店**1,500**家
新增签约连锁有限服务型酒店**2,500**家



夯实发展战略

深耕国内、全球布局、跨国经营
实现公司价值的最大化

围绕
坚持核心主业发展
坚持高质量发展
坚持稳中求进谋发展
的基本原则

统筹实施全球酒店产业整合
中国区进一步优化整合

进一步增强在
管理、品牌、网络、人才
方面的优势

Jin Jiang
Hotels