安通控股
Antong Holdings

安通控股
Antong Holdings
901
A-9018

安通控股
2021年报

股票代码：600179

2021年安通控股把握重整成功与行业积极向好的机遇，通过**内贸+外贸双轮驱动战略**，加强**“双协同”**沟通机制，打造横纵一体化，强化链条上下游协同，深化合作，实现整体经营质量全面提升。

提质增效
经营效益显著提升

营业收入 **77.94** 亿元

同比增长

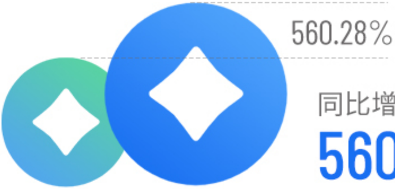
61.21%↑

16.36 亿元 归属上市公司股东的扣非净利润

同比增长

346.18%↑

经营活动产生的现金流量净额 **24.19**亿元



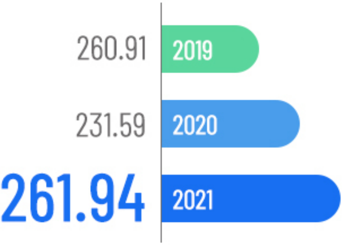
同比增长

560.28%↑

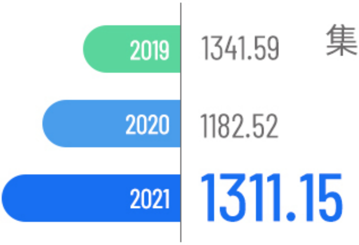
经营亮点

主要业务数据

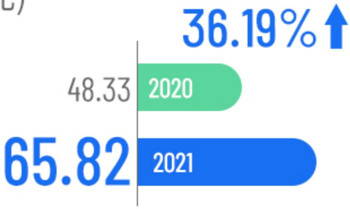
计费箱量(万TEU)



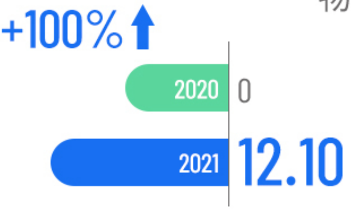
集装箱吞吐量(万TEU)



内贸相关
物流业务收入(亿元)



外贸相关
物流业务收入(亿元)



内贸+外贸双轮驱动促发展

打造精品航线 内贸航线融舱合作

提高国内贸易
物流密度与运输效率

“FAX1”航线
覆盖更广、班期更密、
交货更快、效率更优

增强内贸
航运容量

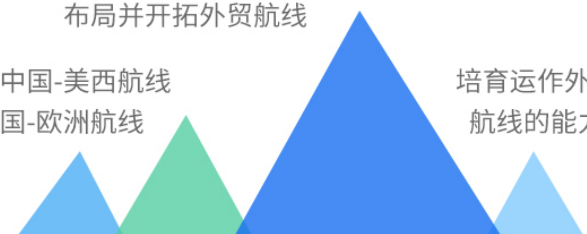
携手中联航运，投入14搜船舶运作外贸航线

提升综合服务能力
和整体盈利能力

紧抓外贸航运机遇
布局并开拓外贸航线

经营中国-美西航线
中国-欧洲航线

培育运作外贸
航线的能力



建立多层次广覆盖的物流网络

安通控股推动**“水、公、铁与多式联运”**的融合，现已建成**“覆盖沿海、沿江，纵深内陆”**的业务网络布局形态。

全球运力排名

截至2021年12月31日

公司在全球
集装箱船舶企业中
综合运力排名 第**21**名

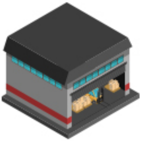
位居国内内贸集装箱物流企业
前三甲

水运板块

内贸业务

内贸集装箱吞吐量在国内
83个主要港口**位列前三**

公司在全国
设立海运网点 **94** 个



涉及
业务口岸 **130** 个

国内
航线干线 **31** 条

外贸业务

公司在外贸航线上

已投入
集装箱船舶 **14** 艘

总运力达 **66.86** 万载重吨

铁路板块

1. 共设立铁路网点 10 个
2. 铁路直发业务线超 214 条
3. 海铁线路 352 条
4. 涉及业务铁路站点 748 个
5. 铁路服务覆盖 32 省 266 城市

公路板块

通过对码头、船舶、铁路、集卡多方资源有效整合，实现了“一次承接，一票到

底”，累计与全国**近2,000家**集卡运输供应商深度合作。

打造多式联运数字化服务平台

物流网络

技术 + 全覆盖

“天网”

“天地融合”

“地网”

物流服务体系

绿色

经济

高效

安全

供应链生态圈

物

贸

融

平台之间实现一体化管控，实现一**个数据中心，多业务发展**的模式，实现对整个物流环节的实时监控。

治理优化赋能企业高质量发展

01

更高水平的管理支撑

控股股东招航物流是央企与地方国企的强强联合，背景强大，资源丰富，为公司业务经营提供更高水平的管理支撑，全面提升公司整体业务实力。

02

规范企业管理制度

公司强化**“规范化、标准化、精细化”**管理，调整组织架构、人才引进培养、创新管理模式、降低运营成本、完善风控流程。

03

创新人才激励制度

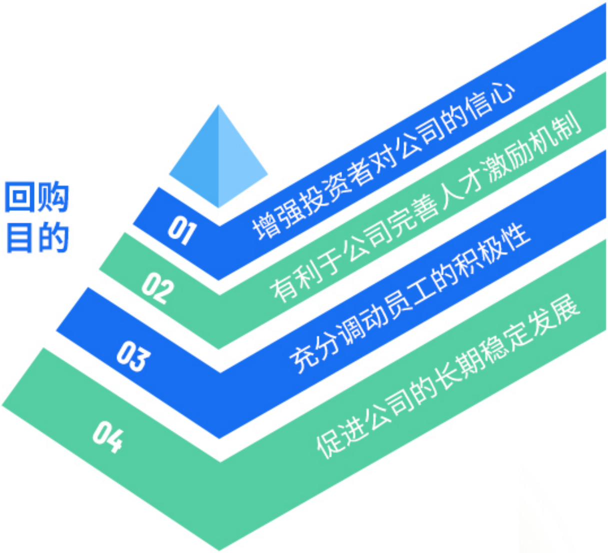
优化人力资源管理体系，完善员工薪酬与绩效体系和员工业绩激励机制，建立市场化的人才培养体系。

回购股份彰显信心

拟回购股份的用途	用于注销减少公司 注册资本及员工持股计划
拟回购股份的资金总额	不低于人民币**6.5**亿元（含）， 不超过人民币**7.5**亿元（含）。

拟回购股份的价格	价格上限为人民币**5.34**元/股
回购资金来源	自有资金

回购目的



01 增强投资者对公司的信心

02 有利于公司完善人才激励机制

03 充分调动员工的积极性

04 促进公司的长期稳定发展

员工持股激发活力

激励对象

管理骨干和核心人员合计**183**人

资金来源

公司提取的拟向本员工持股计划持有人发放的2021年激励基金**1.5**亿元

股份来源

公司回购专用账户回购的部分A股股票

所获标的股票锁定期

12个月

锁定期届满后分四期解锁

解锁时点分别为自公司回购的股票非交易过户至本次员工持股计划名下之日起满12个月、24个月、36个月、48个月，每期解锁的标的股票比例分别为25%、25%、25%、25%

目的

- 建立和完善员工、股东的利益共享机制
- 提高职工的凝聚力和公司竞争力
- 调动员工的积极性和创造性

未来战略

安通控股抢抓新机遇，牢牢把握**“稳字当头、稳中求进”**的总基调，全面**优服务、稳增长、深改革、防风险、提素质**。通过多方携手，合力共创，推动产业链、供应链生态圈的共建共享、互惠互通，促进行业高质量有序发展。

- 优化综合物流信息化平台，推进数字化转型
- 夯实多式联运服务基础，升级运输模式，塑造多式联运品牌
- 开辟后方市场，延伸航运产业链

延伸供应链金融，
打造“物、贸、融”供应链生态圈

规范化管理，全面推进
企业文化创新

合作加码
拟与中联航运签订联营外贸航线战略合作协议

目标航线

共同投入资源经营欧洲航线、美国西海岸港口航线

合作期限

2022年6月1日-2025年3月31日

合作目的

- 继续分享外贸航运市场带来的发展机遇和红利
- 培育公司未来运作外贸航线的团队和能力
- 打造内外贸双循环紧密合作的共同体

安通控股
Antong Holdings
RAWU 900315 5
45R1
A-9018
9018