

2020 年度业绩

2021年3月11日

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

王晓初先生

董事长

陈忠岳先生

董事兼总裁

朱可炳先生

首席财务官兼董事会秘书

总体业绩

业务表现

财务表现

- ① 积极转型，纵深推进混改，发展质量和盈利能力持续提升
- ② 移动业务转型创新发展，成效进一步显现
- ③ 成功落实5G网络共建共享，高效提升竞争力和价值
- ④ 创新业务持续快速增长，潜在价值巨大
- ⑤ 致力提升股东回报，并以良好的经营发展应对美国行政命令带来的压力
- ⑥ 紧抓行业发展新机遇，全力实现高质量发展

聚焦 · 创新 · 合作

持续积极转型

(亿元人民币)	2019	2020	同比变化
主营业务收入 ¹	2,643.86	2,758.14	4.3%
产业互联网收入	328.60	427.26	30.0%
EBITDA ²	946.75	939.35	-0.8%
占主营业务收入比	35.8%	34.1%	-1.7pp
净利润	112.64	125.25	11.2%
其中：归属于母公司净利润	49.82	55.21	10.8%
每股基本盈利（元人民币）	0.161	0.178	10.6%
每股股利 ⁴ （元人民币）	0.0604	0.0658	8.9%

领先行业平均³的
3.6%
高于国内生产总值
同比增速的
2.3%

注：除特别注明，

1. 主营业务收入 = 营业收入 - 销售通信产品收入

2. EBITDA反映了加回财务费用、所得税、营业成本和管理费用及研发费用中的折旧及摊销以及减去投资收益、公允价值变动净收益、其他收益、营业外净收入的净利润

3. 行业数据来源于工业和信息化部网站

4. 建议派发的2020年每股股利须获股东于股东周年大会内批准

践行社会责任

- 全力以赴抗击疫情，保障员工安全和通信服务畅通；充分发挥全国IT系统和大数据集中的独特优势，为政府提供大数据分析服务，并推出全国异地业务办理服务；创新通信供给，为复工复产复学提供智能守护；积极参与助力脱贫攻坚，促进可持续发展

克服挑战

- 疫情对新用户发展、业务拓展、网络建设、坏账风险等带来一定负面影响

新商机

- 经济社会数字化、网络化、智能化转型需求加速

全力转危为机

- 加快推进全面数字化运营转型，加大线上线下协同运营，充分利用数字新技术优势，积极推广5G+热成像人体测温、远程诊疗/办公/教育、云视频会议、AI防疫监测等数字化应用产品



归属于母公司净利润

1Q20 : ↓14.1%  FY20: ↑ 10.8%

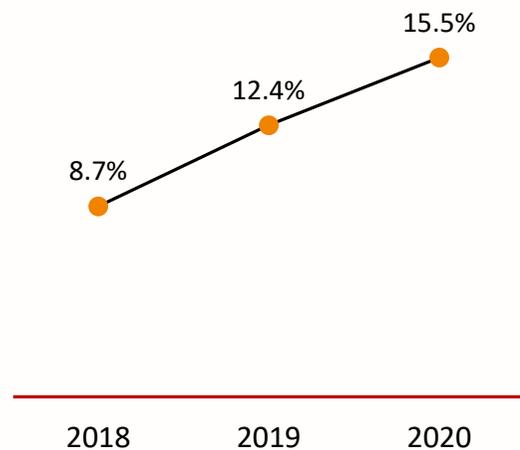


联通大数据公司荣获

全国抗击新冠肺炎疫情先进集体荣誉称号

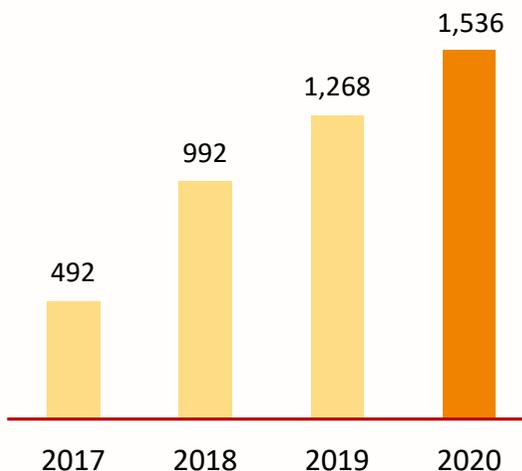
主营业务收入结构不断优化

产业互联网收入
占主营业务收入比



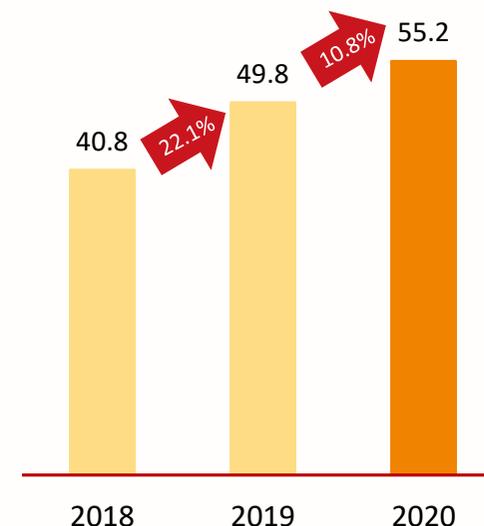
近年来创造逾千亿自由现金流

累计自由现金流¹
(亿元人民币)



归属于母公司净利润 持续良好增长

归属于母公司净利润
(亿元人民币)



注：

1. 从2017年起累计计算，2019年和2020年剔除执行企业会计准则第21号—租赁对自由现金流的影响（即自由现金流 = 经营现金流 - 资本开支 - 已付资本化租赁的租金资本部分 - 已付资本化租赁的租金利息部分）

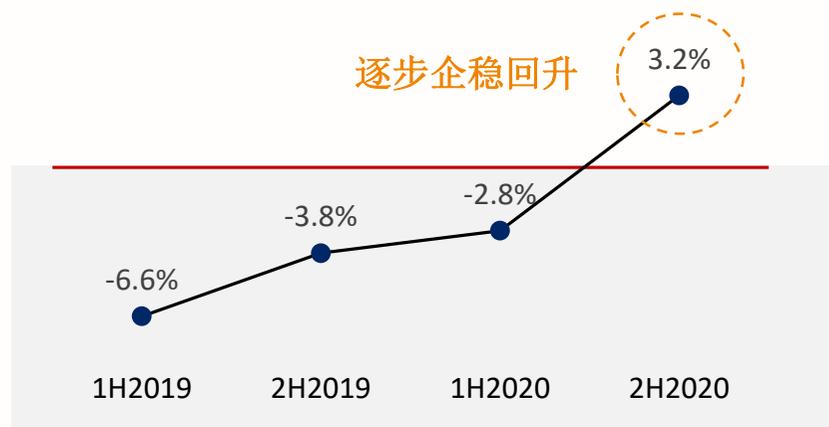
2020

↑4.1%
移动ARPU

↑0.2%
移动主营业务收入
止跌回升

↓9.2%
销售费用

移动主营业务收入同比变化



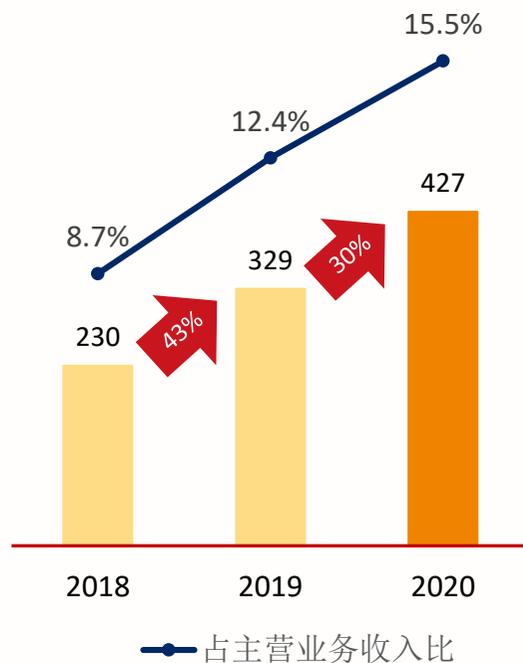
- 加强自律，坚持理性规范竞争，深化价值经营，促进行业高质量协同发展
- 从重点关注用户增长数量，改为重点关注用户发展质量和价值
- 持续加强数字化和差异化创新运营
- 严控用户发展成本、低效无效产品和渠道
- 随着5G网络、终端和应用的逐步成熟，5G业务对移动主营业务收入和ARPU的拉动作用于2H2020持续增强

7,083万户
5G套餐用户

22.0%
5G套餐用户
市场占有率
> 整体移动市场
占有率19.1%

23.2%
5G套餐用户
渗透率
> 行业平均渗透率20.2%

产业互联网业务收入
(亿元人民币)



- 抢抓数字产业化和产业数字化发展机遇
- 推进“云+智慧网络+智能应用”融合营销模式，聚焦重点行业应用类产品做深做透
- 加强创新人才队伍建设，创新领域人才特区累计已超过7,000人；市场化方式吸纳CTO、架构师等领军和高端人才
- 与混改合作伙伴、行业龙头等公司深化业务层面合作，并成立多家合资公司，强强联合，优势互补
- 提升产品标准化和规模复制，强化自主创新能力，逐步提升利润率
- 积极培育5G+垂直行业应用融合创新发展



坚持聚焦，通过共建共享
节省巨额投资和成本



按技术进展、产业链成熟
度、市场和业务需求等动
态投入

5G



实现5G网络速率行业领先，
质量与主导运营商基本相
当

2020
5G资本开支 **≈340**亿元

2021E
5G资本开支 **≈350**亿元

可用5G基站:

≈38万站¹

≈70万站

新增5G基站:

≈30万站
(其中公司建设接近一半)

≈32万站
(其中公司建设接近一半)

覆盖:

主要利用3.5GHz，实现全国所有城市市区、发达县城覆盖，以及重点场景的室内覆盖；室外最大200MHz带宽、室分最大300MHz带宽

充分利用2.1GHz、3.5GHz混合组网，拓展城市市区及室内深度覆盖、主要县城以及发达乡镇的5G覆盖；2.1GHz频段主要用于广域和一般室内覆盖，有效降低TCO

网络演进:

全球率先实现SA规模商用；
5G核心网 100% NFV化

全网支持SA，大力推动网络切片、uRLLC、
5G专网、MEC商用

注1：共享率从2020年初的50%提升至100%

高效提升竞争力和价值，实现共赢

5G

建设步伐、覆盖、带宽、速率**翻倍**，5G用户感知和合作伙伴的信心大幅提升 - 全球首个、规模最大的5G共建共享网络

双方累计共节省投资>人民币**760亿元**

双方均可节省可观的铁塔使用费、电费和网络维护费等网络成本

4G

新增4G共享基站17万座

双方共节省投资人民币**90亿元**

探索推进农村、室分一张4G网

基础资源

累计共建共享骨干光缆**7000**多公里、杆路**4.1**万公里、管道**2.1**万公里，双方共节省投资人民币**22亿元**

推进杆路、管道等传输资源共建共享共维

积极推进5G+垂直行业应用融合创新发展，收入增长空间巨大

1) 整合组建联通数字科技有限公司，打造5G+ABCDE（人工智能、区块链、云计算、大数据、边缘计算）融合创新的差异化竞争优势

2) 成功打造多个5G灯塔项目，实现了5G商业化落地

3) 创新5G应用产品

- 发布5G独立专网、5G混合专网、5G虚拟专网三款5G专网产品
- 构建集约化5G专网/MEC自服务平台

5G智慧矿山

应用场景：井下5流2面数据采集、5G VR+AR仿真协同、工程机械远程操控、无人驾驶矿车、远程协同运维等

5G智慧钢厂

应用场景：5G钢铁园区专网、5G无人天车，5G铁水智慧转运、车辆无人驾驶、5G智慧料场、5G云化plc远程控制

5G汽车制造

应用场景：5G+MEC+云化AGV、5G车载程序加载、5G车辆测试数据实时回传、5G预测性维护、5G AR辅助装配

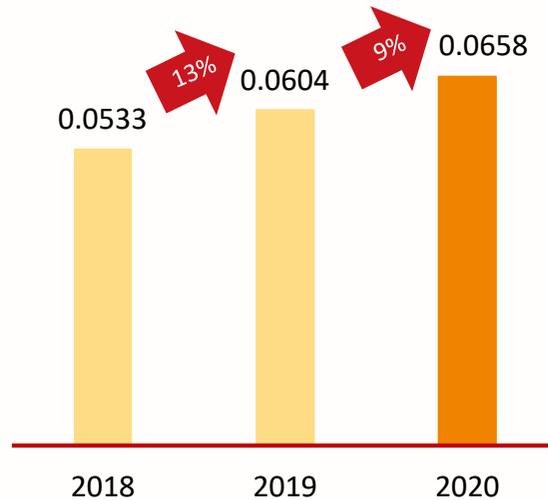
253
5G灯塔客户

>1,000
5G应用创新联盟成员

努力推动收入、利润和股利增长，并以良好的经营发展应对美国总统行政命令13959¹带来的压力

★ 过去3年归属于母公司净利润
复合增长 **16.3%**

★ 每股股利²
(元人民币)



- 公司高度重视股东回报
- 根据本公司章程及联通红筹公司2020年度股利派发方案，董事会建议派发现金股利每股0.0658元人民币（含税）
- 未来将继续努力提升公司盈利能力及股东回报

注：

1. 禁止任何美国人士对有关中国公司(其中包括本公司)的公开交易证券进行任何交易(详见本公司日期为2021年1月4日公告)
2. 建议派发的2020年每股股利须获股东于股东周年大会内批准

广阔发展新蓝海



- 坚定聚焦创新合作战略
- 加快全面数字化转型
- 强化智能化经营和服务
- 纵深推进混改
- 持续拓展网络共建共享共维



2021年主要工作目标

- 收入利润增长行业领先
- 服务品质实现显著跃升
- 数字转型锻造差异优势
- 企业治理效能持续提升

公司底盘日益稳固

关键领域积厚成势

差异化发展愈走愈稳

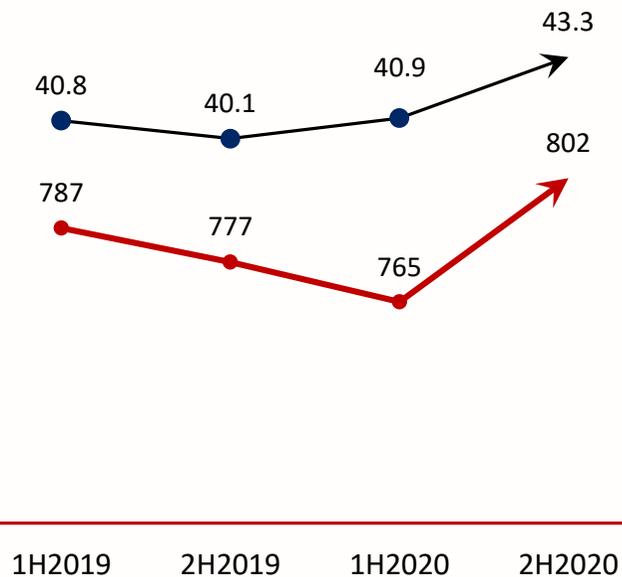
总体业绩

业务表现

财务表现

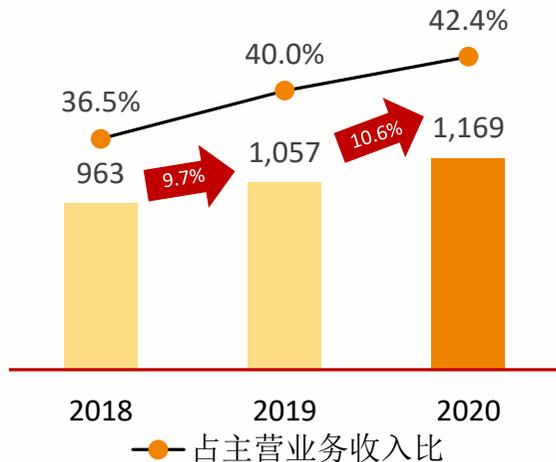
移动ARPU和主营业务收入逐步企稳回升

—●— 移动出账用户ARPU（元人民币）
—●— 移动主营业务收入（亿元人民币）



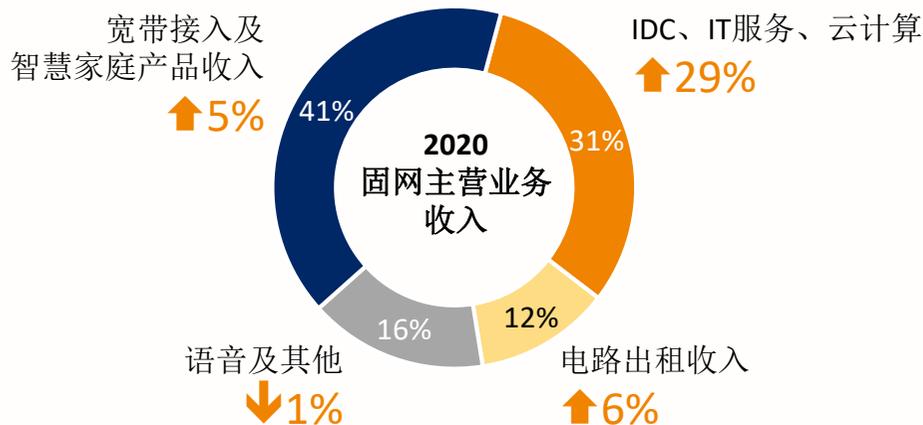
- 通过5G创新应用引领消费升级，并带动全业务发展
- 借力内容、权益和金融工具提升产品价值，强化泛融合服务
- 加快公众创新产品供给，聚焦医疗卫生、信息娱乐、运动健康等热点领域提供丰富多元的终端体验
- 利用大数据分析，赋能精准营销和存量经营
- 提供简化自助服务，客户满意度显著提升
- 提供“跨域融合”服务，满足客户流动需求

固网主营业务收入
(亿元人民币)



固网业务持续快速增长

- 国家“新基建”战略和疫情进一步加速经济社会数字化、网络化、智能化转型需求
- 创新业务和基础业务泛融合发展，相互促进
- 积极发挥资源禀赋优势，赋能政企客户，提升智慧家庭客户体验和价值
 - 三“千兆”网络资源（千兆5G、宽带、Wi-fi 6）
 - “云+网+应用”融合服务能力
 - 创新业务服务能力
 - 良好长期政企客户服务关系，更好洞悉需求
 - 混改优势



产业互联网收入构成

(亿元人民币)	2020	同比变化
IDC	195.8	20.7%
IT服务	133.6	33.4%
物联网	42.2	39.0%
云计算	38.4	62.7%
大数据	17.2	39.8%
合计	427.2	30.0%

IT服务:

- 全面构建自主集成能力交付体系；由一次性交付为主要的传统集成服务向以“平台+应用”为重点，提供可持续运营的新型集成服务转型

云计算:

- 充分发挥“安全可信、云网一体、多云协同、专属定制”产品优势；打造并发布新基座、新PaaS、新云管，升级全新功能

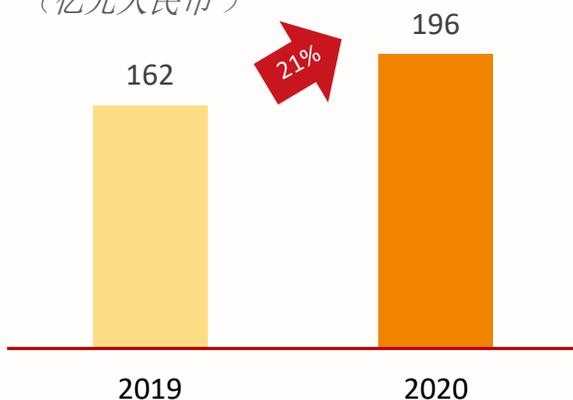
大数据:

- 《互联网周刊》2020年大数据企业排名从第12名提升至第3名；以大数据、AI、区块链技术为基础，赋能政企客户数字化转型

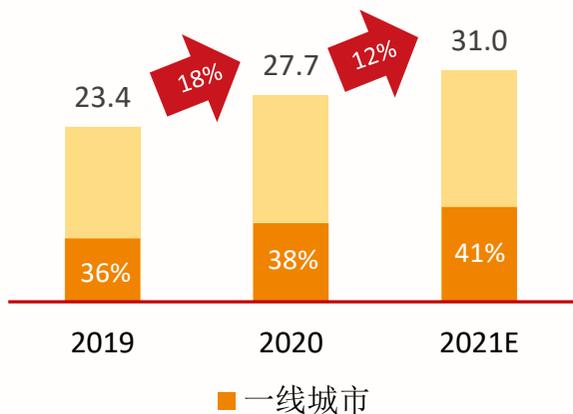
物联网:

- 自研连接管理平台已成为主力承载平台，自研设备管理平台投入商用；5G引领创新、4G规模发展、NB-IoT聚焦场景

IDC 收入¹
(亿元人民币)



机架数
(万架)



■ 一线城市

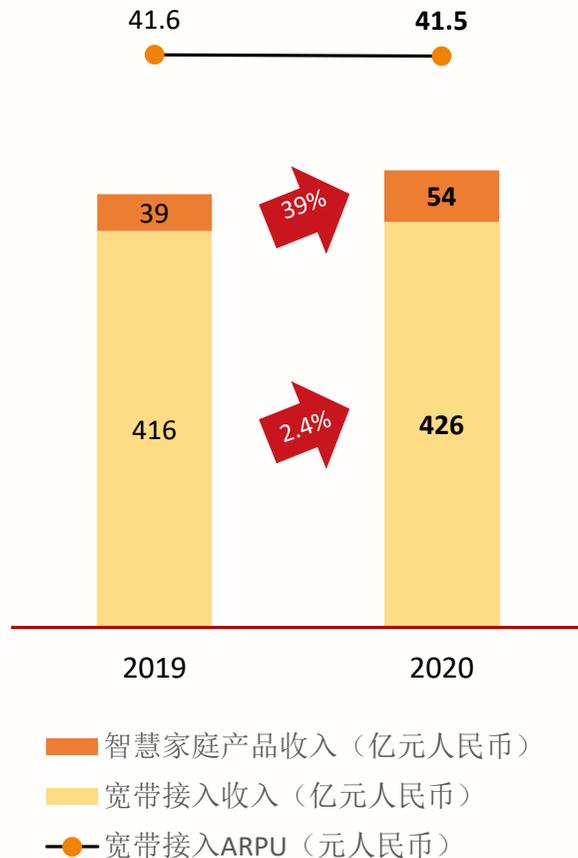
竞争优势:

- 聚焦重点区域，自建合作结合。全国IDC机房561处局所，覆盖全国，2020平均使用率>60%。
- 集约化运营，借力大网基础设施、运维、营销等资源和能力，规模效益显著，客户价值提升
- 2021E CAPEX: 约27亿元（聚焦高需求高价值领域，充分利旧及整合存量资源，积极引入社会化合作）
- 积极发挥融合服务优势（IDC + 云 + 网 + 应用），为客户提供高感知、高速互联、全方位解决方案
- 主要客户包括腾讯、阿里巴巴、百度、京东等互联网客户以及金融客户、政府客户等

致力实现效益和规模双提升

注:

1. IDC收入含IDC出口带宽收入

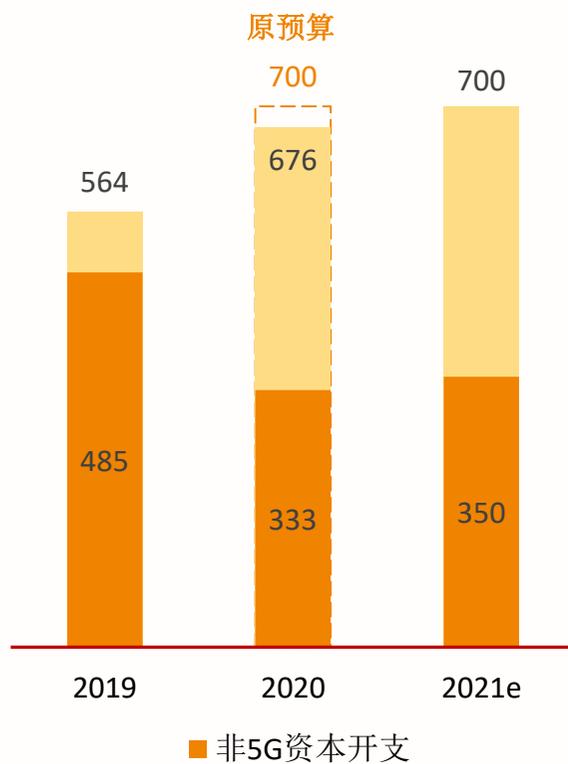


- 疫情防控常态化驱动宽带组网和提速需求明显提高
- 强化宽移融合，并通过智慧家庭、视频、权益等组合强化家庭用户价值经营
- 北方发挥资源优势，主推宽带智家三“千兆”（千兆5G、宽带、Wi-fi 6）、5G冰融套餐，持续提升高速宽带用户占比
- 南方紧跟新型城镇化需求步伐，适当补足接入和营销资源，提升市场份额、资源利用率和ARPU，同时继续加大社会合作力度
- 通过大数据分析赋能精准营销和存量经营，对重点区域开展针对性营销

提升网络竞争力，促进业务有效益快速发展

资本开支

(亿元人民币)



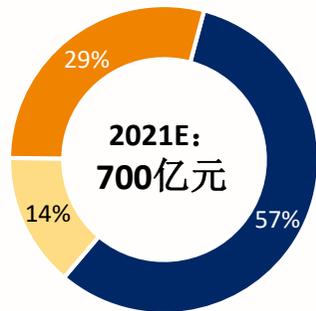
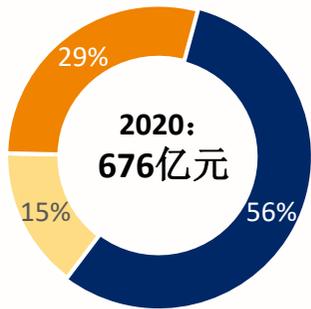
- 聚焦保障精品5G网和精品千兆光网建设，以及云计算、大数据、物联网等创新投资
- 聚焦完善政企精品网和商业楼宇覆盖
- 聚焦围绕京津冀、长三角、大湾区等重点城市群、重点城市、口碑场景
- 强化并拓展共建共享共维合作和社会化合作，借力提速发展

👁️ 移动主营业务收入↑优于行业平均

2020:

👁️ 产业互联网收入↑30%

资本开支结构



- 移动网络
- 固网宽带及数据
- 基础设施、传输网及其他

强化网业协同，紧跟市场需求，动态精准投入

移网NPS:
↑ 5.5分

宽带网NPS:
↑ 7.6分

骨干网时延指标:
连续59个月
行业最优

- 5G/4G/传输/基础设施：加强共建共享和存量资源优化共享
- 2G/3G网减频精简，降低网运成本，重耕频谱资源
- 加速网络SDN化、NFV化、云化和智能化
 - IP骨干、智能城域及OTN基本已实现100% SDN化
 - 5G核心网 已实现100%NFV化
- 固网宽带：以千兆接入为重点，北方保持领先，南方通过社会化合作提升规模和利用率

提活力、促发展、增效能

运营变革“大统筹”

- 六大运营体系（大市场、政企、网络、IT、科技创新、资本运营）变革系统推进
- 总部管理部门减少3个，创新总监制；省公司机构大幅精简(市场 -14%/ 政企 -31%/ 网络 -12%)

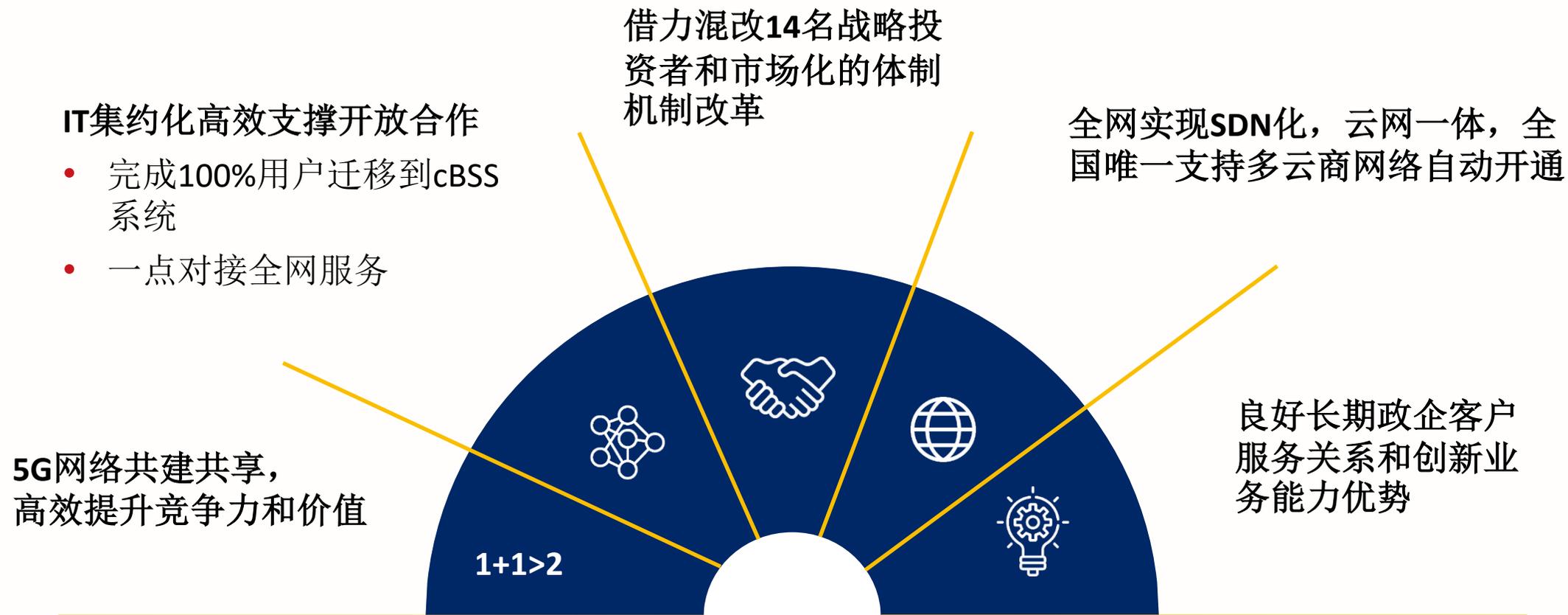
中台赋能“数字化”

- cBSS 历史性完成100% 迁转，提升跨网服务、2I、大数据优势
- B/M/D域数据横向拉通
- 五大智能中台基础和核心能力完成率50%

系统协同“强改革”

- 混改系列改革持续深化
- 总部机关化专项整改
- 4家下属企业综合改革，广西部分地市公司社会化改革

促进收入和价值持续提升



全面塑造“五高”发展新优势，奋力实现高质量发展新跃升

- ① 贯彻新发展理念，着力实现高质量发展。
- ② 践行以人民为中心的发展思想，着力打造高品质服务。
- ③ 发挥市场在资源配置中的决定性作用，着力实现高效能治理。
- ④ 落实创新驱动发展战略，着力强劲高科技引擎。
- ⑤ 深化混合所有制改革，着力实现高活力运营。

总体业绩

业务表现

财务表现

(亿元人民币)	2019	2020	同比变化
营业收入	2,905.15	3,038.38	4.6%
成本费用合计	(2,730.81)	(2,839.50)	4.0%
税金及附加	(12.36)	(13.54)	9.5%
资产及信用减值损失	(36.74)	(55.96)	52.3%
投资收益	21.75	28.47	30.9%
资产处置损失、其他收益、营业外收支净额及公允价值变动	(6.62)	1.75	-126.4%
所得税	(27.71)	(34.35)	23.9%
净利润	112.64	125.25	11.2%
其中，归属于母公司的净利润	49.82	55.21	10.8%

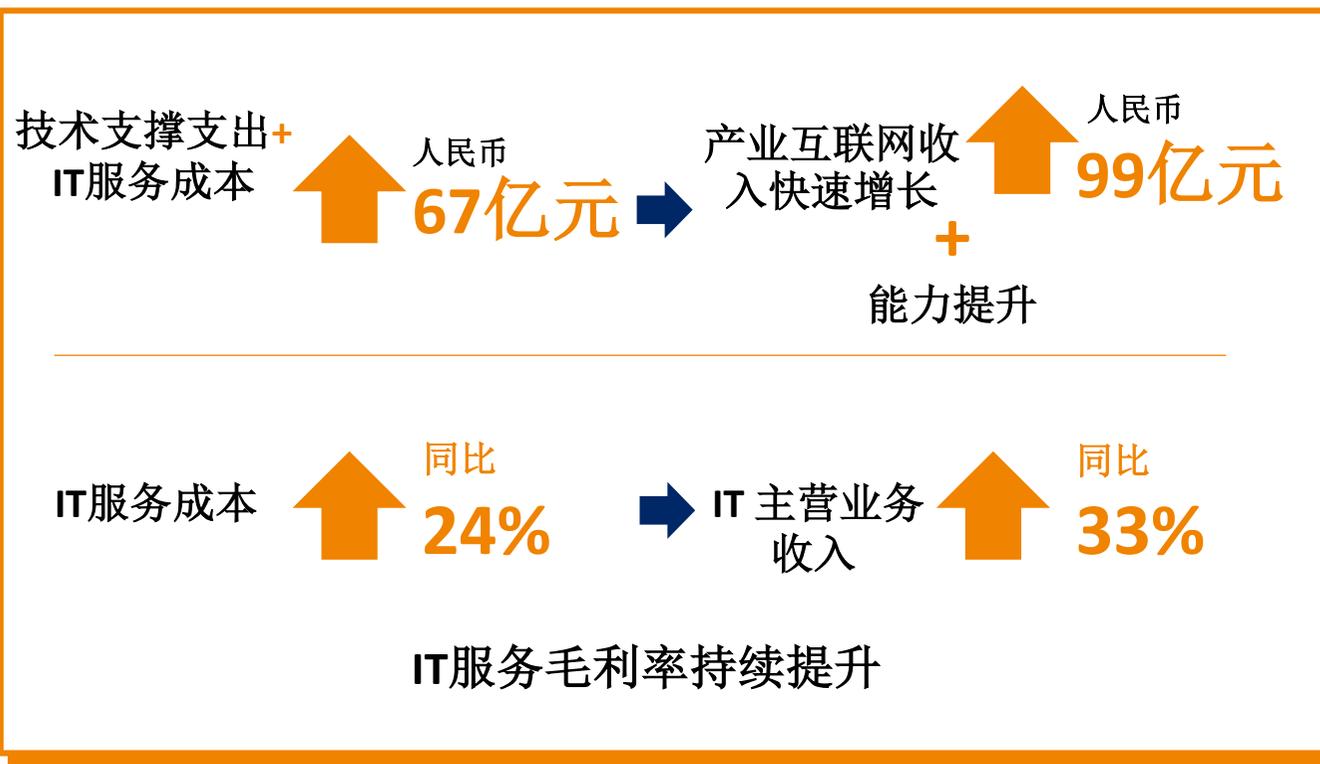
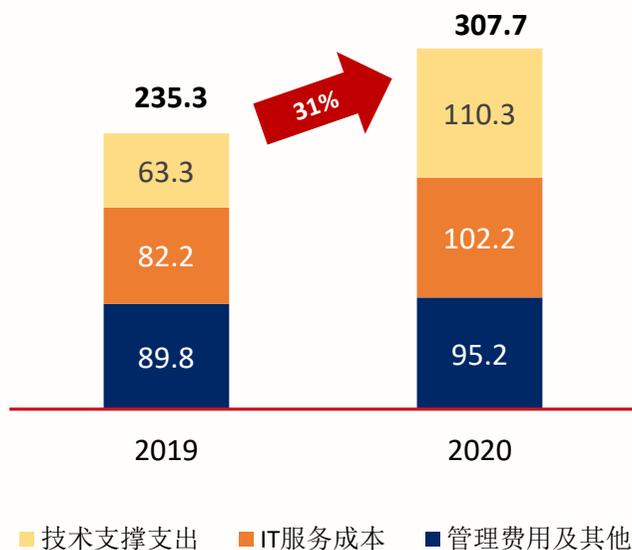
(亿元人民币)	2019	2020	同比变化	
成本费用合计	(2730.81)	(2839.50)	4.0%	• 增长率低于营业收入增长率
其中，网间结算支出	(115.13)	(105.74)	-8.2%	• 主要受网间话务量下滑影响
折旧及摊销	(836.15)	(830.28)	-0.7%	• 主要得益于近年资本开支的良好管控及网络共建共享
网络运行及支撑成本	(432.36)	(462.86)	7.1%	• 主要由于铁塔使用费、能耗成本、房屋设备租赁成本增加
- 铁塔使用费	(104.92)	(112.46)	7.2%	• 主要由于网络规模扩大
人工成本	(505.16)	(557.40)	10.3%	• 主要由于公司持续推进激励机制改革，强化激励与绩效挂钩，同时加大引入创新人才
销售通信产品成本	(264.12)	(268.62)	1.7%	• 主要得益于强化价值管理
销售费用	(335.45)	(304.61)	-9.2%	• 详见31页
其他营业成本及管理费用	(235.27)	(307.72)	30.8%	• 详见下页
财务费用	(7.17)	(2.27)	-68.4%	• 得益于公司带息债务规模持续下降，利息支出大幅减少

注：

1. 剔除执行企业会计准则第21号—租赁的影响，2020年铁塔使用费为人民币190.23亿元，同比上升7.8%，仅供示例说明，谨此提醒投资者不要依赖相关数据

紧抓数字化转型机遇，提升能力，规模发展

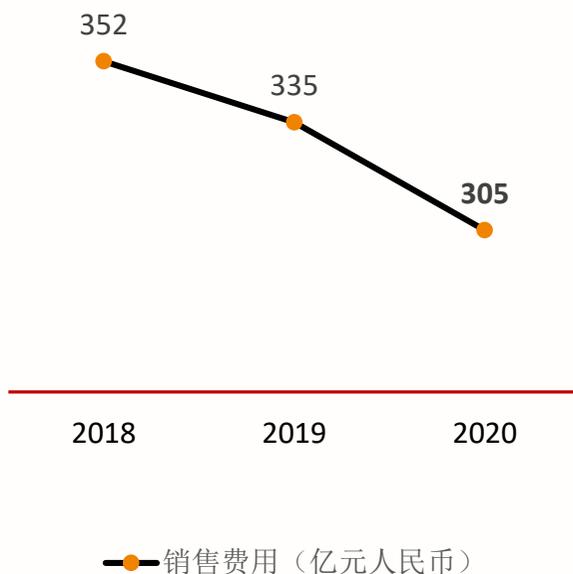
其他营业成本及管理费用
(亿元人民币)



🔨 号码可携带

🔨 5G用户发展

转型创新发展



- 紧跟效益和价值配置资源，自律理性规范竞争
- 加强数字化转型，线上线下一体化协同发展
- 利用大数据分析，赋能精准营销和存量保有
- 推动平台型异业合作规模发展
- 将打造大流量APP，持续提升数字化获客能力

➤ 随着业务发展和网络规模不断扩大，网络营运及支撑成本压力不断上升

合作共享

- 持续拓展与中国电信网络共建共享共维
- 新建室分、管线、住宅小区和商务楼宇接入三家运营商共进
- 强化IDC和宽带社会化合作

自主运营

- 自主网络维护、优化、修理
- 提升网络人员核心技能

AI应用

- 利用AI技术实现智能监控巡检、故障处理、基站和IDC节能
- 2020: 节约成本>2亿元

网络精简

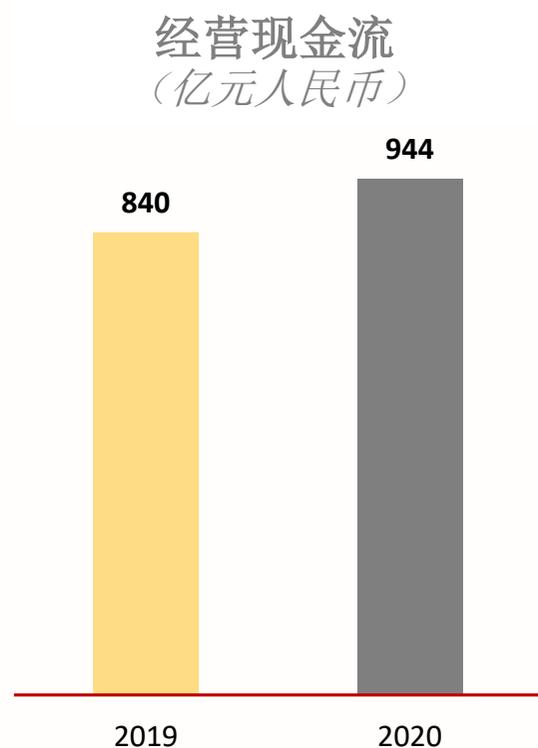
- 2G/3G网络精简退频、4G低负荷小区并网
- 老旧设备退网

划小改革

- 完善责权利匹配和激励机制
- 网业协同做好市场支撑

政策优惠

- 充分利用新基建优惠政策（如电费专项优惠和开放公共空间）



676亿元

资本开支

促进持续发展和价值提升

- 2020主营业务收入▲4.3%
- 2020归属于母公司净利润▲10.8%

20.4亿元

股利²

提升股东回报

- 2020每股股利▲9%

余额

偿还债务
+
增强营运资金

增强财务实力和抗风险能力

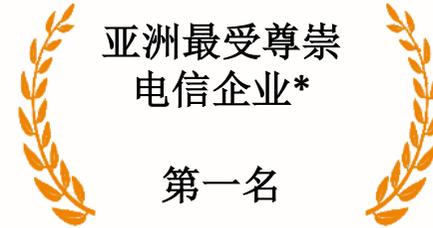
- 财务费用↓68%

注：

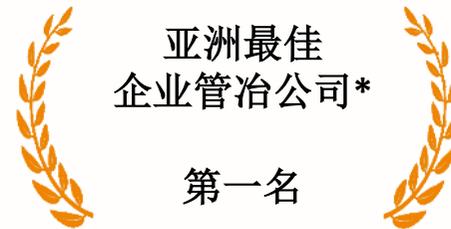
1. 2019年和2020年剔除执行企业会计准则第21号—租赁对经营现金流的影响
2. 建议派发的2020年每股股利须获股东于股东周年大会内批准



谢谢!



**Institutional
Investor**
2020 ALL-ASIA EXECUTIVE TEAM



注*：本公司控股子公司—联通红筹公司

(亿元人民币)	2019	2020	同比变化
移动主营业务收入	1,563.81	1,566.71	0.2%
语音	301.64	263.98	-12.5%
数据流量	1,034.32	1,058.95	2.4%
其他	227.85	243.78	7.0%
固网主营业务收入	1,056.59	1,168.99	10.6%
语音	93.14	90.92	-2.4%
宽带接入	415.74	425.62	2.4%
其他 ¹	547.71	652.45	19.1%
其他主营业务收入	23.46	22.44	-4.3%
销售通信产品收入	261.28	280.24	7.3%
合计	2,905.15	3,038.38	4.6%

注:

1. 主要包括IDC、IT服务、云计算及电路出租收入等

附录2: 摘自合并资产负债表

(亿元人民币)	2019.12.31	2020.12.31
流动资产	836.04	1,086.54
非流动资产	4,806.27	4,738.22
资产合计	5,642.31	5,824.75
流动负债	2,068.13	2,222.42
非流动负债	339.22	287.59
负债合计	2,407.35	2,510.01
所有者权益	3,234.96	3,314.74

附录3: 主要经营指标

	单位	2019	2020	
移动业务 ¹	移动出账用户数	万	31,847.5	30,581.1
	移动出账用户ARPU	元人民币	40.4	42.1
	移动手机数据流量	亿MB	316,207	368,526
	移动手机用户DOU	GB	8.0	9.7
	移动手机用户MOU	分钟	193	157
其中：4G ¹	用户数	万	25,376.6	27,018.1
	ARPU	元人民币	44.5	44.0
	DOU	GB	10.7	12.2
固网宽带业务	用户数	万	8,347.8	8,609.5
	接入ARPU	元人民币	41.6	41.5
固网本地电话业务	用户数	万	5,421.5	4,733.9
	ARPU	元人民币	12.0	10.6

注:

1. 移动业务数据包含5G用户数

强强联合，优势互补，增强创新发展新动能

Tencent 腾讯

Baidu 百度

JD 京东
JD.COM

Alibaba Group
阿里巴巴集团

云计算	沃云T			沃云A、钉钉产品、合建 合营云资源池
物联网	移动支付、出行服务、 智能可穿戴	车联网、出行服务	数字供应链、移动支付	移动支付，出行服务， 智能可穿戴
5G	5G电竞联合实验室、5G 切片	5G+AI联合实验室、无人 驾驶	5G物流、5G切片	5G超高清视频
触点合作	2I2C、云联网	2I2C、云联网	2I2C	2I2C、云联网
支付金融			京联信用分、沃钱包	信用分期、沃钱包
内容聚合	IPTV、手机视频	IPTV、手机视频		IPTV、手机视频
智慧家庭	智慧硬件、家庭应用融 合	智慧硬件、家庭应用融 合		智慧硬件、家庭应用融 合
基础通信	加强合作	加强合作	加强合作	加强合作
合资公司	云景文旅 (智慧文旅)		智慧足迹 (大数据)	云粒智慧 (行业解决方案)