



沪市主板行业信息披露指引修订 情况介绍

上市公司监管一部

2021年1月

回顾：规则体系构建



结合沪市行业结构特点，建立分行业信息披露指引规则体系

201509

制定一般规定，以及房地产、煤炭、电力、零售、汽车、医药制造6个行业指引

201501

正式实施分行业监管

201512

制定石油和天然气、钢铁、光伏、建筑、服装、新闻6个行业指引

201812

制定集成电路、医疗器械、食品制造、黄金珠宝饰品等8个行业指引
修订电力、医药制造、光伏等4个行业指引

201612

制定航空、水务、酒业、环保等7个行业指引

202101

除行业信息披露的一般规定外，修订酒制造、汽车制造等16项行业信息披露指引，废止医疗器械等11项指引

沪市的分行业信息披露指引走过了从无到有的阶段，正在经历“由厚变薄”。



1

行业信息披露指引的修订背景

2

行业信息披露指引的修订思路

3

行业信息披露指引的修订亮点

行业信息披露指引的修订背景



落实国务院提高上市公司质量意见精神，构建简明清晰的行业信息披露标准

按照“简明清晰”的总体原则，进行了更为灵活的规则安排。对于实践中上市公司已经形成披露习惯的内容，不再进行强制性规定，纳入自愿信息披露范畴；对于部分模式变化快、业务个性强、覆盖公司家数少的行业，不再制定格式指引，公司可以根据自身行业情况自主披露。



深化分行业信披监管，充分发挥行业信息在发现财务造假、维护市场稳定运行方面的作用

更加突出行业信息在辅助监管方面的作用，对与财务类、资金类、交易类等直接相关的行业信息，要求作出特别说明。同时，强调行业信披指标的规范化、标准化，突出相同指标在同行业公司之间的可比性，也可以在一定程度上提示投资者理性投资，减少跟风炒作行为。



顺应沪市主板公司转型升级趋势，发挥行业信息在传递蓝筹价值方面的作用

紧贴行业最新发展趋势，关注市场所需所想，聚焦价值增量信息，在行业传统优势的基础上，通过推动上市公司披露更有针对性的行业信息，全方位传递沪市蓝筹价值，为优质蓝筹公司的创新发展提供更为良好的市场环境。





行业信息披露指引的修订思路

大力精简和持续优化相结合

- 废止指引11项，占比超过30%
- 修订的指引中，条款删减近20%
- 修订的指引中，精简优化百余条条款

行业信息和财务信息相结合

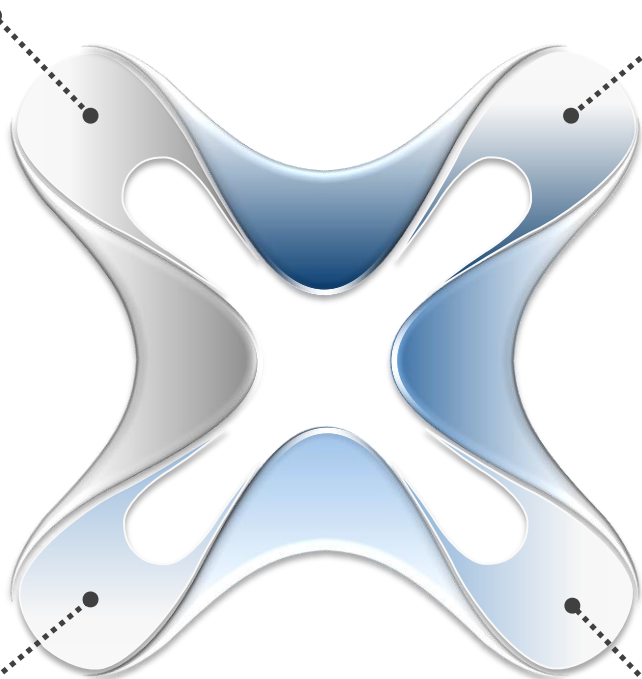
- 结合各行业特性，选取关键指标，进一步强化财务数据与行业信息的关联度，以行业视角更好审视公司经营成果

传递价值和揭示风险相结合

- 引导公司既要“报喜”，也要“报忧”，客观展示公司实际经营情况、面临的各项不确定性，充分披露各类潜在风险

统一标准和柔性规范相结合

- 建立简明清晰的信息披露要求、统一标准，便于同行业比较
- 增设鼓励性条款，引导公司结合自身特点，灵活自主披露信息



行业信息披露指引的修订亮点

1

【酒制造行业】

- 加强风险揭示相关信披要求，增加经销商变化、产品提降价等事项的风险揭示和披露事项
- 对经销商会议召开、年度业绩发布的信息披露规范性等提出明确要求
- 删减进出口政策对经营影响、销售费用中广告宣传费和促销费具体构成及变动等的披露要求

3

【医药制造行业】

- 对国家级集中招标采购、GMP检查、临床试验申报受理等事项的披露要求作出增减或调整
- 归并项目投资、资产收购等事项的披露规则
- 在定期报告部分按照行业、产品、研发、销售的顺序集中归集相关披露要求，并进一步明确“主要药（产）品”等重要规则用语定义

5

【光伏行业】

- 对产品技术指标的披露要求作出适当调整，不再要求披露相关产品成本中电费占比情况
- 增加对框架协议等自愿性信息披露的风险提示要求，定期报告中应当对光伏项目进展明显滞后于前期计划的原因进行说明，并提示风险
- 删除部分实践适用性不强条款，包括会计政策等

2

【汽车制造行业】

- 增加对于上市公司开展新兴业态、新技术研发、新型销售模式的信息披露要求
- 明确上市公司开展汽车金融业务，以及取得客户定点通知的信息披露要求
- 删除与临时公告格式指引、年报准则等现有规则重复的披露要求以及部分实践适用性不强的条款

4


【钢铁行业】

- 对公司产业链、原燃料情况、超标排放情况等事项的披露要求作出增减或调整
- 归并项目投资、资产收购等事项的披露规则
- 按照更具可理解性的逻辑体系梳理条款顺序，并简化关于电子商务业务的披露要求，进一步明确套期保值业务等事项的披露内容

6

【家具制造行业】

- 提高门店关闭原因的披露标准，即关闭门店数达到期初店数10%以上才需具体披露
- 简化全年开关店计划的披露要求
- 删减主要原材料利用率、目标客户群等实践中参考意义不强的部分指标



谢 谢
