

外服控股 2023年 半年度报告

证券代码：600662

财务指标

笃定信心 稳中求进

92.09 亿元

营业收入



35.70%

同比增长

3.45 亿元

归母净利润



7.07%

同比增长

2.59 亿元

扣非归母净利润



2.01%

同比增长

39.91 亿元

归母净资产



2.14%

比上年末增长

150.01 亿元

总资产



2.07%

比上年末增长

基本每股收益

0.1514 元

加权平均净资产收益率

8.45%

业务拓展

持续专业深耕 优化业务结构



新兴业务占比
提升**2.2%**



全国业务占比
提升**4.3%**



新增客户中内资客户

占比达**65%**

平台建设

强化技术赋能 加速数字化转型

云平台 (FSGPLUS)	聚合力平台 (HRally)	业务后援平台 (BBC)
约 9万 净增个人用户	打造线上线下融合的政策信息平台，扩容政策库至 120 个城市	人社网厅直连项目落地 四川、浙江
4.07% 增长	上线社保实缴验证项目，在 深圳 成功试点	占比达 82% 上海电子合同使用
228.75万 累计个人用户		全国18家 区域公司开通电子签账户

社会责任

服务国家战略 彰显国企担当

主动服务“稳就业、保就业”国家战略，促进全国各地应届大学生就业**8,500**余人；承接“骐骥春来”校招活动和“夏日骐骥”暑期实习项目，打造**上海国资国企招聘信息发布平台**。

在自有电商平台开设“乡村振兴”专区，引进乡村振兴消费帮扶供应商**12**家；上架消费帮扶礼包**60**余款。