BLACK PEONY
黑牡丹
SINCE 1940

股票代码：600510

聚力行稳 创变致远

一图看懂黑牡丹

2023年年报

Part 1

公司的发展实现股东受益、员工成长、客户满意、政府放心，促进经济发展、社会和谐

公司简介

公司始建于1940年，2002年上海证券交易所上市，股票代码600510，总部坐落于大运河畔的历史文化古城——江苏省常州市。历经80余载，从单一传统的纺织服装企业，发展成为业务涵盖新型城镇化建设和纺织服装双板块的产业控股集团，下辖37家全资及控股子公司的国有控股上市公司。黑牡丹是江苏省常州市在资本市场具有代表性的企业之一，是江苏省首批内部控制试点单位，江苏省上市公司协会副会长单位，常州市资本市场协会会长单位；入选富时罗素全球股票指数体系和上证380指数

2023年年度经营绩效

总营收

73.45 亿元

利润总额

7.82 亿元

归母净利润

3.64 亿元

上缴各项税金

7.56 亿元

资产负债率	平均融资成本
63.23%	**4.23%**
下降**3.30**个百分点	下降**0.19**个百分点

预计派发现金红利	期末每股净资产	社会贡献总额	每股社会贡献值
1.29亿元	**9.68**元/股	**17.24**亿元	**1.65**元

所获荣誉

二〇二三年度

重大贡献奖

中共常州市委
常州市人民政府

二〇二三年度

★★★★★

明星企业

中共常州市委
常州市人民政府

- 黑牡丹集团获评2023年度常州市**“重大贡献奖”“五星级明星企业”**、**“2023-2025年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”**
- 黑牡丹纺织获评**“江苏省五一劳动奖状”**
- 黑牡丹集团工会获评**“常州市五星级工会组织”**

广受社会各界赞誉

公司及子公司
获**50**项市级及以上奖励

公司员工
获**30**余项市级及以上表彰与荣誉

Part 2

新型城镇化建设业务

致力于成为品质为先的在城市更新、配套建运、城乡融合方面提供投资建设运营一体化服务的综合运营服务商

达辉建设

建筑工程施工
总承包壹级资质

76.61万㎡
竣工房屋建筑面积

八达路桥

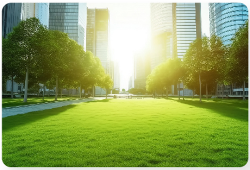
市政公用工程施工
总承包壹级资质

129.70万㎡
工程项目建设总面积

黑牡丹置业及绿都房地产

房地产开发
企业壹级资质

5公顷
市政绿化面积



城市基础设施拓展

达辉建设

- 盐城大丰区人才公寓EPC项目已全部封顶并完成主体验收
- 成功中标常州市新北区罗溪镇通达路以东、十里横河以南地块开发项目设计、采购、施工工程总承包（EPC一体化）项目
- 达辉建设获得**建筑工程施工总承包壹级资质**

八达路桥

- 积极参与市场投标，中标常州武高新工业污水处理（一期）项目生态安全缓冲区工程、横塘河东路(太湖东路-北塘河路)建设工程市政施工总承包等7个项目
- 龙江路高架北延工程全面推进，已进入承台施工阶段

代建（项目管理）业务

市政代建已签约常州市足球训练基地项目管理协议，房建代建已签约新北区人民法院、公卫中心等项目，各项目均按计划有序推进

房地产项目开发

重点项目竣工交付

黑牡丹发展
黑牡丹发展
美好如约 臻境荣归

- 新景五期
- 绿都06地块
- 三江公馆二期
- 牡丹招商公园学府二期

园区建设运营

持续推进“中欧（常州）检验检测认证国际合作产业园”建设，与常州市生态环境局正式签署定制框架协议，科技园1号大楼完成竣工备案

南城脚·牡丹里
FUKUFULLY

“南城脚·牡丹里”文化创意产业园将具有80余年历史记忆的老厂房打造为具有文化互动交流功能的文创园区。园区已开业商家近30家，园区整体招商出租率达92%

持续推进黑牡丹常州数字经济产业园区建设招商工作，1幢、2幢、4幢及6幢均已竣工备案，4幢、6幢实现出租或部分出租

积极探索“房地产+”创新模式

深入调研常州及周边地区养老项目和相关区域市场，完成前期调研、方案完善等工作，成立常州牡丹全龄汇健康产业有限公司，绿都万和城全龄汇项目的打造将为黑牡丹“未来高品质完整社区示范项目”奠定基础

新型城镇化建设业务广受好评

“三江口体育公园”被评为

江苏省
示范体育公园

“绿化工程项目一期市政工程、星港路道路工程”荣获

江苏省
优质工程奖扬子杯

两馆两中心项目荣获

常州市
市政优质工程

Part 3

纺织服装业务

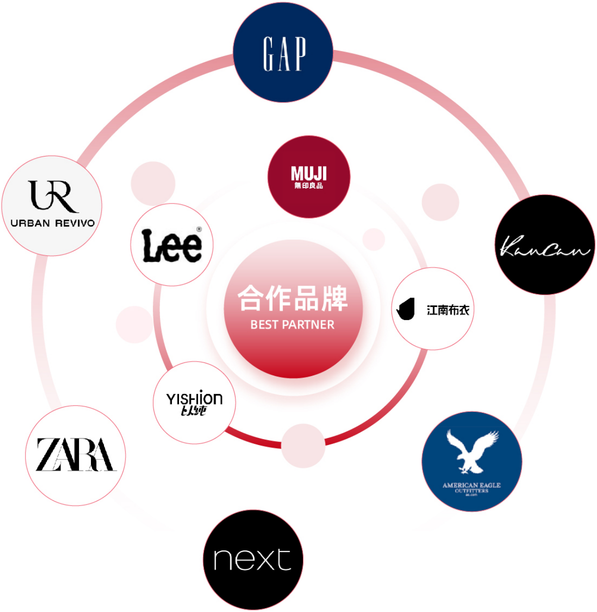
国内外市场双循环，推进低碳智能制造

有序推进海外布局

正式启动“越南纺织生产基地”项目，越南工厂已成立，厂房设计、团队组建、语言培训等工作同步按计划推进

进一步优化国际化业务布局，黑牡丹香港、日本办事处持续发挥作用，并新增土耳其团队巩固和拓展海外市场

内外兼修拓市场



公司加强市场部与业务部的联动，外销方面新开发德国NEW YORKER、西班牙Mango品牌，为开拓欧洲市场奠定基础；内销方面不断扩大成衣上下游合作，维护UR、以纯等品牌核心供应商地位，并新拓江南布衣、鄂尔多斯等服装品牌

技术产品双创新

NEW
4-WAYS
STRETCH
TECH
随型弹
COOLDRY

公司开发的“清洁染色牛仔面料”“塑形牛仔面料”“Repreve牛仔面料”等获得**常州市高新技术产品认定证书**

与江南大学合作，成功申报**“江苏省研究生工作站”**

公司继续以做精做强为目标，持续完善生产标准化。积极投入技改项目，扎实推进内控管理提升，推进智慧工厂建设，发力智改数转

打造多元化消费场景

以品牌集群、场景融合的形式，积极推动品牌运营，结合线下空间“牛仔空间”“丹宁家”全方位提升了视觉、社交等多维度体验，满足多元消费需求的同时提升了品牌知名度与影响力

BP
BLACK PEONY
黑牡丹

Part 4

奋进2024

稳健经营防风险、精益管理提质效、开拓创新求发展

BLACK PEONY

- 加强自身建设，筑牢“稳”的思想根基
- 坚持实干为先，夯实“稳”的发展基础
- 聚焦管理优化，提升“稳”的能力水平
- 坚持创新驱动，激发“稳”的内生动力
- 强化责任担当，守住“稳”的工作底线

BETTER LIFE

让牡丹盛开 使生活更美

BLACK PEONY
黑牡丹
SINCE 1840