

一图读懂

外服控股

2022年半年度报告

证券代码：600662

财务指标

砥砺前行 逆势飞扬

67.86 亿元
营业收入

24.95%
同比增速

3.22 亿元
归母净利润

2.54 亿元
扣非归母净利润

19.29%
同比增速

11.54%
同比增速

138.08 亿元
总资产

36.70 亿元
净资产

1.14%
同比增速

-3.39%
同比增速

加权平均净资产收益率 **8.63%**



基本每股收益 **0.1424** 元

业务拓展

坚持专业化深耕 优化业务结构

2.1 个百分点
新兴业务
占比提升

4.0 个百分点
全国业务
占比提升

2.5 个百分点
内资业务
占比提升

平台建设

促进数字化转型 推动信息化赋能

云平台 (FSGPLUS)



11,186 家
企业客户数



63.26%
上海自营客户覆盖率



疫情期间, 为 **9780** 人
提供劳动合同电子签服务

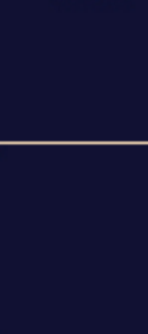
聚合力平台 (HRally)



516 家
现有用户



78 万人
业务委托共计



可覆盖超 **530** 个城市

业务后援平台 (BBC)



完成“一站式”声讯及智能客服平台在
沈阳、郑州和重庆 的落地

重大事项

创新激励机制 强化资本运作



股权激励

向**213名**
激励对象定向发行

2001.73万股
限制性股票



投资并购

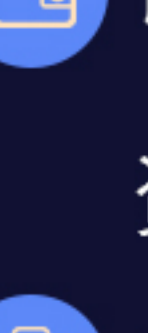
分步联合收购远茂
股份**51%股权**,
与现有业务形成高度
互补, 强化产业链
整合

社会责任

全力抗疫 彰显担当



全力支援国展中心方舱医院**4个舱**
20万平方米约**15,000张床位**的运营
保障服务;



设立本部工会和雇员工会新冠肺炎防控工作专项
资金各**100万元**;



收集政府纾困惠企政策**87项**, 为**356家**
客户完成五大特困行业社保费缓交申请工作。

更多精彩内容敬请关注上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)

披露的《上海外服控股集团股份有限公司2022年半年度报告》